■ AI 产品
AI PRODUCT

■ 品牌实践
BRAND PRACTICE

■ 用户与增长
USER & GROWTH

■ 创意系统
CREATIVE SYSTEMS

求职意向 · 品牌内容策划/品牌运营

Portfolio

Product thinking through a creator's lens.

艺术与内容背景出发，延伸至 AI 产品与用户体验。

刘力源 | LEONA LIU

2022 – 2026 · PORTFOLIO
badyuanzi416@gmail.com · 176 2306 8416

Content

目 录

A1 ■ AI PRODUCT
AI 产品
COMI / 个人AI产品 / 0→1开发 ▪ P.03

B2 ■ BRAND PRACTICE
品牌实践
Vitacoco / 内容策略 / 数据复盘 ▪ P.15

C3 ■ USER & GROWTH
用户与增长
原创IP账号 / 用户反馈 / 双平台验证 ▪ P.21

D4 ■ CREATIVE SYSTEMS
创意系统
出版插画 / 视觉叙事 / IP延展 ▪ P.25

ABOUT ME

Product thinking through a creator's lens.

创作者视角的产品实践

求职意向：AI产品经理/AI产品策划



PROFILE / 个人信息

刘力源 | LEONA LIU

"艺术与内容背景出发，延伸至 AI 产品与用户体验。
擅长从真实用户问题出发，完成需求拆解、产品设计、AI 协作落地与迭代验证。"

DOMAIN / FOCUS

AI产品　用户视角　创意系统

TOOLS

CORE CAPABILITIES / 核心能力

01 产品定义与需求拆解

COMI 0→1 / 产品定位 / 功能架构 / UI设计与前端协作

02 用户洞察与内容策略

5000+粉丝账号 / 用户反馈 / 内容实验 / 数据复盘

03 AI工具链实践

Vibe Coding开发

AIGC内容生产流程

AI协作开发

04 视觉审美基底

出版绘本 · 中国日报约稿

BIBF包装赛道入围

✦ ABOUT / 关于我

Creative by nature.
Strategic by practice.

从原创IP孵化、品牌内容运营到AI产品设计，擅长从用户真实需求出发定义产品，并通过Vibe Coding独立完成从原型到落地的全流程。

兼具视觉创作力与数据思维，能在AI产品与内容策略之间建立连接。

DOMAIN OF INTEREST / 兴趣领域

IP设计　品牌内容　视觉叙事

✦ SKILLS / 技能

Vibe Coding	AIGC工作流	脚本撰写
拍摄剪辑	数据复盘	IP设计
视觉叙事	内容策划	账号运营

✦ EXPERIENCE / 经历

2026.07 — 至今

品牌新媒体运营实习

捷成消费品（中国） · Vita Coco 市场部

小椰子IP创作 · 内容策划 · 数据复盘

2026 — 至今

AI产品设计与开发

COMI · 个人项目

产品定义 · UI设计 · Vibe Coding开发

2025 — 至今

原创IP主创及内容运营

《三只鹦鹉的生活诗》

角色体系 · 漫画叙事 · 包装衍生 · 双平台运营

2023 — 2025

出版与商业插画

安徽少年儿童出版社 · 绘本2册（版权输出新加坡）

中国日报约稿 · 药食同源系列插画

✦ EDUCATION / 教育

2024 — 2027

四川美术学院

硕士｜美术与书法（美术教育与社会美育方向）

2019 — 2020

佛罗伦萨美术学院

插画专业交换

2017 — 2021

四川美术学院

本科｜艺术教育

✦ HIGHLIGHTS / 代表成果

2册 ——出版绘本，海外版权由美国圣智集团购买输出新加坡

5000+ ——全网粉丝（小红书+抖音）

6w+ ——累计获赞与收藏

BIBF——国际插画比赛包装赛道入围

✦ CONTACT

badyuanzi416@gmail.com

17623068416

PROJECT.01

COMI

逗号，意味着无限可能



AI产品 · LEONA LIU · 2026

COMI is a personal AI companion designed around long-term understanding, shared context, and emotional continuity.

NAME CONCEPT · 命名理念

COMI = Comma + I

Comma 代表未结束的上下文，I 代表用户本身。

COMI 希望每一次对话都成为下一次理解的起点。

TECH STACK · 技术栈与工具链

一个人 × 一套 AI 工具链 = 一个可用的产品

- **PWA**
  跨端可用，降低使用门槛
- **Claude API、GPT API、Gemini API**
  核心对话能力 · 统一记忆注入 · 跨模型上下文对齐
- **Claude Code**
  主力开发工具
- **Figma MCP**
  设计到代码的直连
- **Clawd on desk**
  开源 · 桌面陪伴形态基础
- **Codex**
  demo 制作 · 视频演示辅助

Exploring how Memory & Shared Context can make AI interactions continuous rather than session-based.

WHY COMI • PROBLEM DEFINITION

让每一次对话，从已有的理解继续。

A personal AI companion — with continuity at the center.

01
USER PROBLEM

Users repeatedly explain themselves, their preferences and previous context.
用户在新对话中反复解释自己。

02
PRODUCT PROBLEM

AI interactions are often optimized for individual sessions rather than continuity across time.
单次回应顺畅，长期理解仍可能断裂。

03
DESIGN QUESTION

How might an AI product retain useful context over time without overwhelming each new interaction?

PRODUCT FOCUS · 三个连续性支点

- **Long-term Understanding**
  记住值得保留的用户信息
- **Shared Context**
  减少背景与材料的重复交接
- **Emotional Continuity**
  保留熟悉感与陪伴的温度

DESIGN INTENT

Carry useful context forward. Keep each interaction human.

从「希望 AI 更懂我」，到可设计、可验证的持续理解。

PRODUCT EVOLUTION · 产品演进

从「建立记忆库」到「让个人上下文跟着用户走」

From a companion interface to a context-aware AI system

01
IMPLEMENTED · Long-term Understanding

What · 自动记忆与跨对话共享记忆。
Why · 让偏好、背景与长期目标持续可用，减少用户重复解释。

02
DESIGNED · Shared / File Context

What · 将文件与个人上下文纳入同一交互设计。
Why · 减少用户在材料、对话与模型之间反复交接信息。

03
EXPLORATION · Future Interaction

What · LLM Roundtable / COMI on Desk。
Why · 探索多模型观点与日常陪伴形态。桌宠已有原型，完整方向仍在探索。

VALUE SHIFT · 价值转移

- **Memory → Context**
  从长期信息，到本轮交互
- **Shared Context → Continuity**
  减少重复交接，延续理解
- **Future interaction exploration**
  多模型与桌面陪伴探索

核心原则 · CORE PRINCIPLE

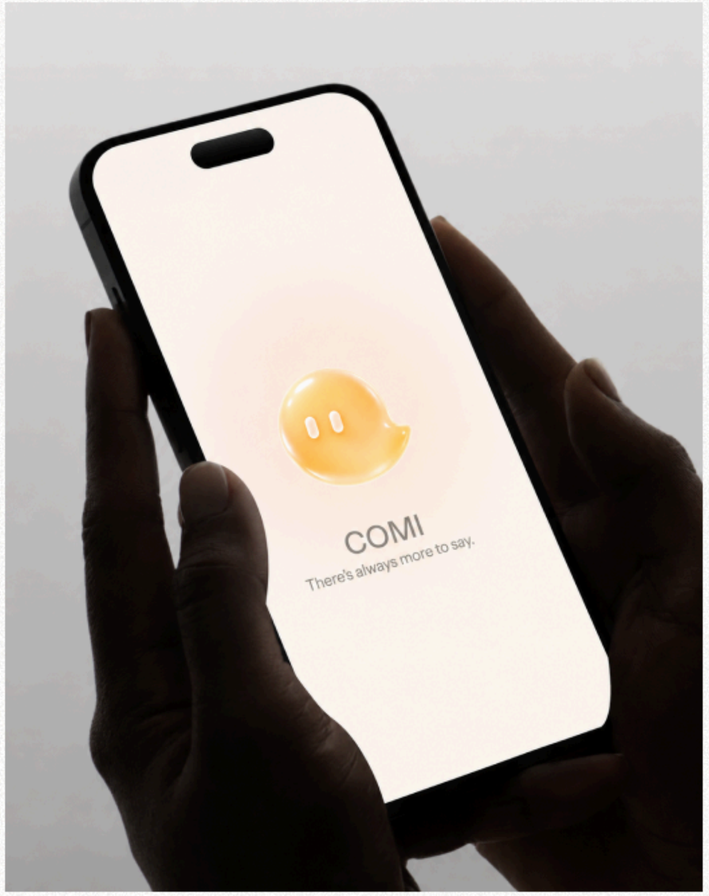
Memory should travel with the user, not stay with the model.

记忆应该跟着用户走，而不是留在某一个模型里。

PRODUCT IDENTITY · 产品图标

从一个图标，进入持续的对话

COMI 将角色化的对话气泡与层叠的信息卡片组合为产品入口：前者代表持续发生的交流，后者呼应跨模型共享的上下文与长期记忆。柔软的 jelly-glass 材质延续了产品界面的温度，也让复杂的 AI 能力先以一个轻盈、熟悉的入口被感知。



LAUNCH EXPERIENCE · VISUAL PROTOTYPE
启动体验 · 从熟悉的入口进入个人 AI 空间



HOME SCREEN · VISUAL PROTOTYPE
桌面入口 · 在日常场景中建立清晰的产品识别



APP ICON · JELLY-GLASS SYSTEM
图标系统 · 将对话、记忆与连续性合为一体

CONVERSATION CORE 对话核心
代表用户最直接的交互入口。圆润、柔软的 jelly 形态降低传统 AI 工具的距离感。

SHARED CONTEXT STACK 共享上下文栈
象征持续积累的 Memory、Knowledge 与用户上下文；层叠结构呼应“让不同模型基于同一份信息继续理解你”的产品方向。



CONTINUITY GLOW 连续性微光
表示信息不只是被静态保存，而会在需要时重新被调用，让每次对话都从已有理解继续。

CORE FEATURES · 核心功能

三项核心能力，让对话与记忆在不同模型间延续

在当前对话中切换模型，可以接着前文继续聊；开启新对话，也能调用同一份长期记忆。

IMPLEMENTED

01 About You · 关于你

COMI 从对话中自动沉淀值得长期保留的信息，逐渐积累对你的背景、偏好与目标的理解。你可以查看、编辑或删除记忆，随时纠正 AI 对你的理解。

自动沉淀　查看　编辑　删除

IMPLEMENTED

02 Model Switching
对话内切换模型

在同一个对话中切换模型，新模型可以读取前面的聊天内容，接着当前话题回应。想听另一个模型的观点，不必重新复制对话、补充背景。

和 GPT 讨论一个想法
→ 切换 Claude，听听它的看法

同一对话　模型切换　上下文延续

IMPLEMENTED

03 Shared Memory
跨对话共享记忆

不同对话与模型共用同一份长期记忆库。在一个对话中保存的记忆，可以在新对话中被其他模型读取，让已经沉淀的个人信息持续发挥作用。

Claude 保存一条偏好
→ 新开 GPT 对话，也能读取这条记忆

跨对话　跨模型　共享记忆

MEMORY FORMATION · IMPLEMENTED

从「记住信息」到「长期理解用户」

Memory is a product decision layer.

USER PROBLEM / 高频 AI 用户

跨会话的上下文断裂，让用户反复解释自己与正在发生的事情。

偏好与背景反复交代
项目进度需要重新说明
重要关系缺少上下文延续

PRODUCT GOAL

轻量、可控的长期记忆
平衡「自动理解」
与「用户控制权」

自动识别有长期价值的用户信息
判断新增 / 更新 / 忽略
完整注入记忆，由模型判断相关性
允许用户查看、编辑与删除

MEMORY DECISION　　模型回应后，提取并判断长期信息

User Message → Read Existing Memory
→ Assemble Memory into System Context → Model Response
→ Memory Extraction → Create / Update / Ignore

CREATE	新的用户信息，且具有长期价值	**→ 新建一条记忆**
UPDATE	已有记忆被补充、变更， 或与新信息冲突	**→ 优先更新原有内容**
IGNORE	寒暄、即时状态、一次性 或低复用价值的信息	**→ 不进入长期记忆**

Create / Update → Memory Store → 下一轮完整注入
Ignore → 不写入；不把全部聊天历史当作记忆

只记值得保留的，
让理解持续更新。

Memory is treated as a product decision layer, not simply conversation history.

MEMORY RULES

只记用户明确表达的事实，不写入 AI 推测。
优先保留有长期价值的偏好、人物、项目、习惯与背景。
信息高度相关时，优先更新，不重复创建。
忽略寒暄、一次性请求与短期情绪。
用户始终可以查看、修改和删除记忆。

MEMORY STRUCTURE / 一条 Memory Record

Title	便于快速识别的记忆标题
Content	具体的长期信息
Category	General / Preference / Person / Project / Health / Routine / Other
Importance	1–5，用于区分信息的重要程度
Source	Auto（自动提取）/ Manual（用户录入）
Pinned	支持置顶；记录可 Edit / Delete

EDGE CASES / 情况 → 系统响应

Duplicate checking / 补充 / 变化
→ 不重复新增；补充或变化时更新原记忆。

冲突信息
→ 更新原记忆，不新建冲突记录。

推测 / 短期 / 低价值信息
→ 忽略，不进入长期记忆。

用户主动修改
→ 支持用户手动编辑；自动更新仍需持续验证。

MEMORY / CONTEXT / RETRIEVAL

长期保留什么，这一轮看见什么。

Shared Context reduces repeated information handoff between the user, files and AI interactions.

01
MEMORY · IMPLEMENTED

What should persist about the user over time?
有长期价值的信息经 Create / Update / Ignore 判断后保存。

02
CONTEXT · IMPLEMENTED

What information should the model see for this interaction?
当前对话与完整 Memory 一起提供给模型，由模型判断相关性。

03
RETRIEVAL / RAG · FUTURE

What external information should be retrieved when needed?
当前未实现向量检索、复杂 RAG 或自动 context ranking。

SHARED CONTEXT · 实现与设计边界

- **User Memory + Current Conversation**
  已实现：共享记忆与对话内模型切换
- **+ Files / Knowledge**
  已设计：文件上下文整合
- **→ Shared Context → AI Interaction**
  设计目标：减少重复交接信息

CURRENT TRADE-OFF · 当前规模下的选择

At the current scale, full memory injection remains manageable.

As the memory base grows, retrieval and prioritization will become necessary.

MEMORY DEEP DIVE · 功能详解

从"Memory"到"关于你"

DESIGNED · About You 聚合体验 / IMPLEMENTED · 自动记忆与手动管理

当前 MVP 已有自动记忆与查看、编辑、删除。下一步将记忆管理设计为「关于你」的聚合体验：让用户先看到 AI 理解了什么，再进入具体记录。

从管理记忆，到感受被理解。

01

AI 主动形成理解，而不是等待用户填写

COMI 从对话中自动沉淀值得长期记住的信息，你不需要主动整理或填写资料。

02

先展示“AI 理解了什么”，再展示“系统存了什么”

设计将信息聚合为背景、偏好、目标与近况；这些体验分组不是底层 category 字段，也不代表聚合页已经上线。

03

被理解不意味着失去控制

记忆可随时编辑或删除，AI 的理解也可能出错，你能随时纠正。AI 可以形成理解，但不能替用户定义自己。



01 · 聚合页 / DESIGNED

关于我 · 主页概览



02 · 空状态 / DESIGNED

我们还在慢慢认识

03 · 编辑



04 · 记忆反馈 / DESIGNED

DECISION LOG · 产品决策日志

三个决策，一种哲学——陪伴产品的减法

COMI 这 2 个月里，最重要的三个决策都是"减法"而非"加法"。

下线　决策一

下线"小屋"功能

初版设想的日记 / 手账空间，用户和 AI 共同书写。上线后发现：用户和 AI 的"共同经历"应该在对话里自然沉淀，而不是靠额外维护一个空间。陪伴不应该让用户变成运营者。

原来 BEFORE
日记 / 手账共写空间

现在 NOW
对话内自然沉淀

隐身　决策二

摘要功能"隐身化"

自动摘要是为了节省上下文，初版把摘要显示在前台。后来意识到——能让用户"感受不到"的技术处理，比"看得到"的技术处理更能守护体验。摘要转入后台，功能价值保留，UI 空间释放。

原来 BEFORE
前台展示摘要卡片

现在 NOW
后台静默处理

收敛　决策三

UI 从少女化到中性偏女性化

初版 UI 偏少女风，符合我的个人审美。但陪伴的需求不分性别，过强的少女化视觉会形成用户筛选，也让产品看起来"承载不了深度对话"。设计者的审美 ≠ 目标用户的审美。

原来 BEFORE
强少女风视觉

现在 NOW
中性偏女性化

底层原则 · PRINCIPLE

每一次迭代，都在问同一个问题——这个功能，是让用户离 AI 更近了，还是更远了？

记忆的价值，
在长期交互质量。

不以「记住了多少」衡量。
提示越轻，说明能力的自发价值越强。

SUCCESS CRITERIA / L1 → L3 提示强度递增

L1 **自发感知 · 零提示**

自然对话中主动意识到「COMI 记得我、不必重复解释」。
出现「你还记得……」「我不用再讲一遍」即命中；最强成功信号。

L2 **引导确认 · 一句方向性提示**

若 L1 未触发，提示后能否确认记忆带来的连续性。
观察：跨会话中，同一背景的重复解释次数是否逐步下降。

L3 **控制可见 · 明确引导至管理入口**

能否理解系统记住了什么，以及查看 / 编辑 / 删除。
记忆生效应在 L1 被感知；按需控制入口允许在 L3 被发现。

GUARDRAIL / 信任护栏

宁可少记，
也不要错误记忆。

记错、或记录规则之外的内容，必须趋近于零。
一次明显错误对信任的破坏，
远大于多次正确记忆带来的收益。

EMOTIONAL SIGNALS / 质性观测

惊喜 / 被理解 → 正向信号
被监视感 / 隐私不安 → 失败信号
出现失败信号，即复盘记忆边界规则。

CURRENT STATUS

Implemented

自动提取、Create / Update / Ignore、
长期存储、记忆注入、查看 / 编辑 / 删除。

Next / 未实现方向

文件上下文；语义检索与优先级；
记忆变化反馈；About You 聚合体验。

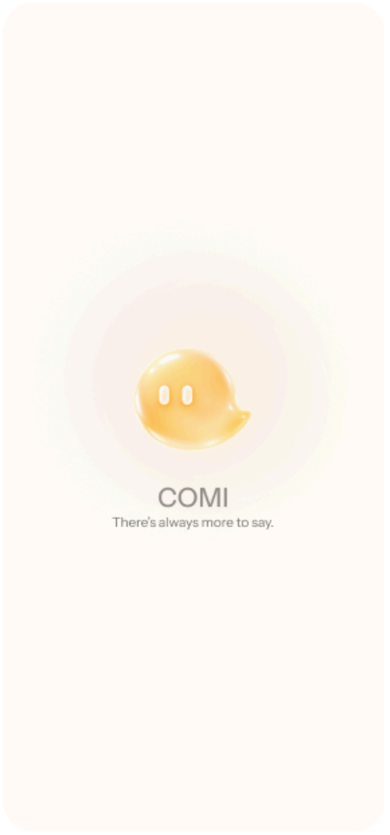
PRODUCT INTERFACE · 产品界面

COMI 的样子

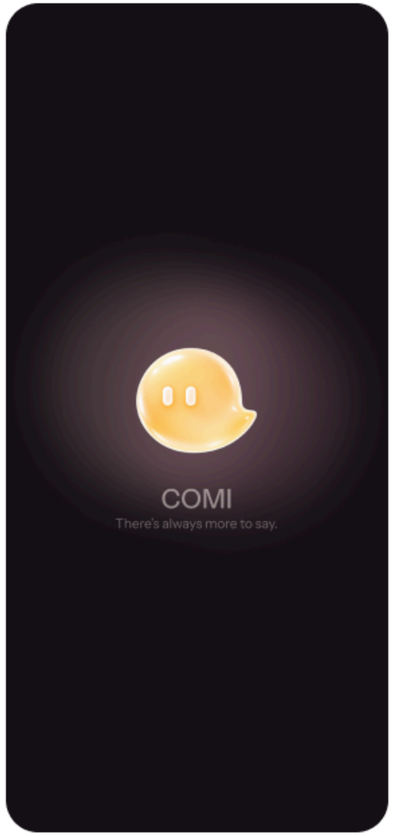
CURRENT MVP INTERFACE

温柔不是装饰，而是让每一次打开、输入和等待都更自然。

☀ LIGHT



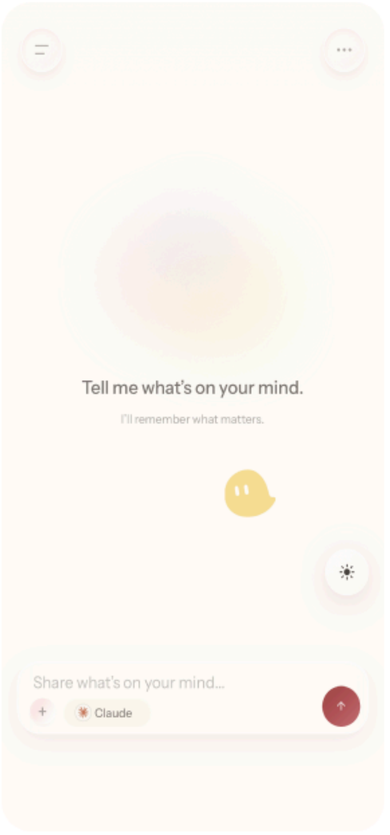
☾ DARK



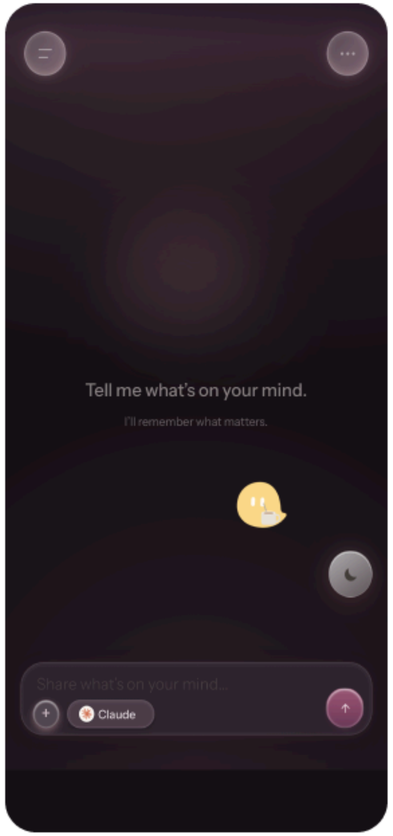
欢迎页

轻轻开始一次对话

☀ LIGHT



☾ DARK



对话页

让每句话都能接着说

☀ LIGHT



☾ DARK



更多菜单

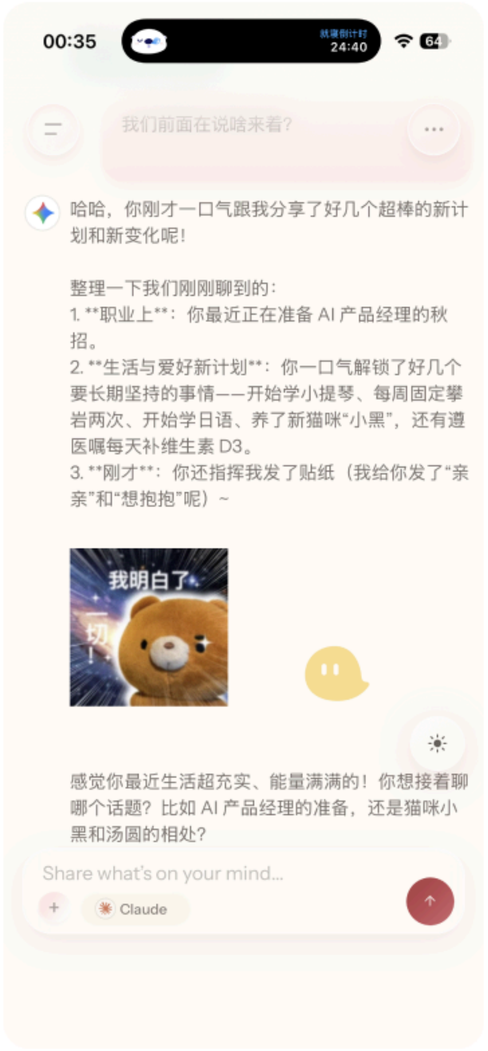
记忆管理

EXPERIENCE EXPLORATION · 情绪表达

STICKER INTERACTION
让 AI 的回应，不只停留在文字里

内置表情包库 · 低成本情绪表达

在长期聊天中，情绪并不总需要被完整地说出来。COMI 将表情包作为一种轻量的非语言回应方式嵌入对话，让 AI 可以在安慰、调侃、回应情绪时，用更接近日常社交的方式参与交流。表情包并不替代文字，而是在合适的时刻补充语气、节奏与亲近感，让对话少一点“回复感”，多一点“相处感”。



01 · TEXT + STICKER · 补充语气

在正常文字回复之外，表情包作为轻量的情绪补充，用来强化调侃、安慰或回应氛围，让输出不只承担“传递信息”的功能。



02· STICKER LIBRARY · 即取即用

用户也可以直接打开内置表情包库进行选择。无需实时生成图片，资源体积小、调用成本低，也更容易保持视觉风格和表达质量的一致性。

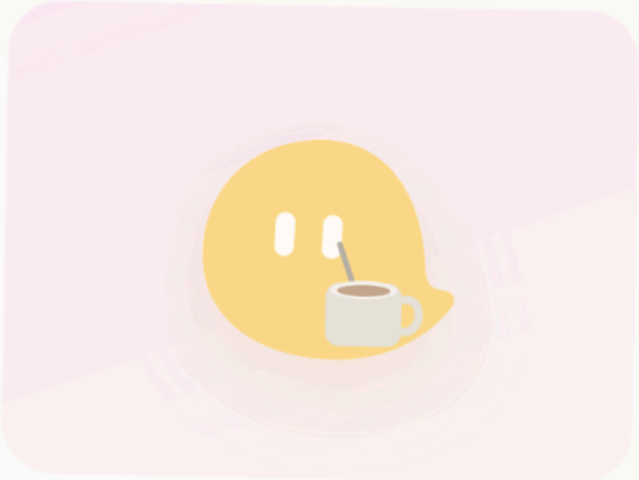
EXPERIENCE EXPLORATION · 桌面陪伴形态探索

COMI ON DESK
让 AI 的存在，成为一种视觉上的陪伴

作为陪伴形态探索，COMI on Desk 尝试将 AI 的状态从聊天窗口延伸到桌面环境。基于开源项目 Clawd on desk 集成，COMI 在此之上做了三层设计——满屏漫游、随机动作轮换、具身化状态翻译。

满屏漫游

突破角落停留，让陪伴感占据整个桌面。



随机动作轮换

陪伴产品的核心悖论：可预测的 AI 是工具，不可预测的 AI 才像伙伴。



AI 状态的具身化翻译

传统 UI 用 loading 和 error 提醒你“这是机器”，COMI 用身体语言让你觉得“它是一个伙伴”。

从真实反馈，到下一次迭代。

截至 2026.09.01 · as of Sep 2026

PUBLIC INTEREST SIGNAL

25 位用户主动私信

询问前端构建方式，为产品概念与实现路径
提供真实外部兴趣信号。

340+ Likes / 120+ Saves

PUBLIC FEEDBACK / 原始评论



BUILD → TEST → LEARN → ITERATE / N=4

Heavy AI User × 2 · New User × 1 · Casual User × 1

TEST · Observed Friction

「关于我」主体歧义；纠错路径不统一；桌宠遮挡聊天。

LEARN · Key Insight

跨模型应延续目标、关键决定与当前状态。
纠错需要对话纠正与手动编辑两条路径。

ITERATE · Design Response

主体歧义 → 入口改为「关于你」；纠错需求 → 保留手动编辑。
关键上下文与遮挡反馈 → 上下文提炼 / 桌宠避让探索。

EXPLORATORY USABILITY TEST · N=4

从「能不能用」，
到「为什么愿意继续用」。

4 PARTICIPANTS / 探索性测试

2 重度 · 1 新用户 · 1 轻度

每位 15–20 分钟。
观察首次理解、长期记忆、
跨模型连续性与陪伴体验反馈。

RESEARCH SETUP

Objective

观察用户对长期记忆 / About You、记忆纠错、
Shared Context 方向与陪伴型交互的理解。

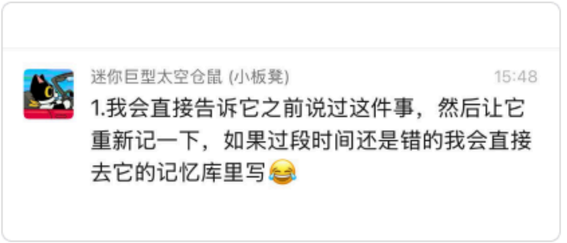
Participants

P1 重度陪伴 + 工作
P2 AI 新用户
P3 轻度聊天
P4 重度多模型生产力

CORE TASKS / 访谈任务路径

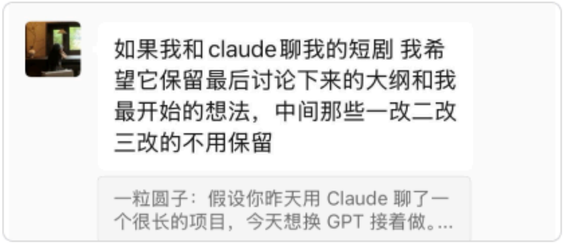
First Impression	→ 首次理解
About You	→ AI 如何理解我
Memory Control	→ 记错了怎么办
Shared Context	→ 换模型带走什么（方向探询）
Priority	→ 最想留下什么

从真实反馈，到设计响应。



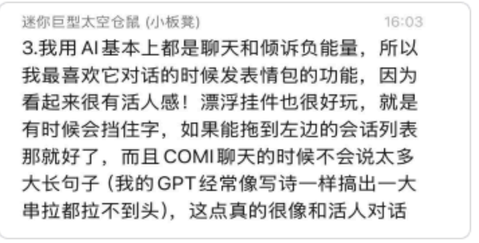
MEMORY CONTROL

「先直接告诉它重新记一下……还是错的话我会去记忆库里写。」



SHARED CONTEXT

「希望保留最后讨论下来的大纲和最开始的想法，中间一改二改三改不用保留。」



COMPANION EXPERIENCE

「最喜欢它对话的时候发表情包，因为看起来很有活人感。」

CROSS-PARTICIPANT SYNTHESIS

上下文需要提炼，而非复制

2 位参与者主动提出：保留关键决定与当前状态，而非完整聊天历史。

记忆也是自我回看

长期记忆既减少重复输入，也像“镜子 / 计划表”，帮助回看目标与状态。

纠错需要两条路径

先在对话中告诉 AI「你记错了」，也能进入 About You 手动编辑。

陪伴来自细节，也受细节影响

表情包与桌宠增强“活人感”、带来再次使用的意愿；遮挡内容则造成阅读摩擦。

DESIGN RESPONSE

Implemented / 现有原型

「关于我」入口改为「关于你」
保留手动编辑 / 删除
Sticker 已实现；桌宠已有原型

Next / 未实现方向

DESIGNED · 文件与关键上下文组织
EXPLORATION · 桌宠避让 / Docking
继续验证自动记忆范围与隐私边界

COMI • PRODUCT THESIS

下一次，接着聊。

Long-term Understanding + Shared Context + Emotional Continuity



CARRY CONTEXT FORWARD

The future of AI interaction is not only about better answers, but better continuity.

COMI is my exploration of what happens when an AI product can carry context forward.

PROJECT.02

JEBSEN · VITACOCO

以内容运营为核心，串联账号、IP、数据与品牌协作

市场部实习 · VITA COCO · 2026.07 – 至今

JEBSEN市场部Vitacoco产品线实习，参与品牌社交内容运营与传播相关工作，覆盖账号运营、内容创作、IP 延展、数据复盘与品牌协作。



核心实践 · CORE PRACTICE

01 内容运营

双账号运营、选题策划、内容发布与日常运营

02 品牌 IP

"小椰子"角色内容创作与系列化延展

03 数据与迭代

内容表现复盘、数据观察与策略调整

04 品牌协作

KOC / PR Workflow 理解、Creator 品牌推广、线下活动内容采集

项目链路 · WORKFLOW

账号运营	内容生产	IP 表达	数据复盘	品牌协作
稳定发声 · 内容实验	选题 · 拍摄 · 制作	小椰子 · 系列化内容	表现分析 · Insight	KOC · Creator · Offline

ACCOUNT MATRIX

双账号分工：官方号承接品牌表达，小号验证内容方向

官方账号 · OFFICIAL



4,530 粉丝 | 1.9 万获赞与收藏

承接品牌表达

- 品牌内容输出
- Global 内容本地化
- 官方语气与视觉统一

奥黛丽Co本 · SUB-ACCOUNT



1365粉丝 | 1.5万获赞与收藏

验证内容方向

- 热点内容测试
- 打工人语境
- IP / 创意内容实验

CONTENT GROWTH · 小号运营突破

小号内容成果｜从打工人场景切入

MY CONTRIBUTION · 我的贡献

01 接手账号

以办公室日常与打工人情绪作为内容切入点。

02 主导内容创作

将“同事请假 × 电脑密码”做成场景化笑点。

03 跟踪数据表现

跟踪观看、互动与涨粉，支持后续选题判断。

ENGAGEMENT · 接手后账号整体互动与关注

曝光数	观看数	封面点击率
330.2 万	202.5 万	12.8 %
环比 +11316%	环比 +39830%	环比 +6%



BREAKOUT CONTENT · 单条内容突破

321.49万曝光

202.72万观看

12.9% 封面点击率

9820点赞 · 1383 收藏 · 367 评论

53.9% 全片完播率

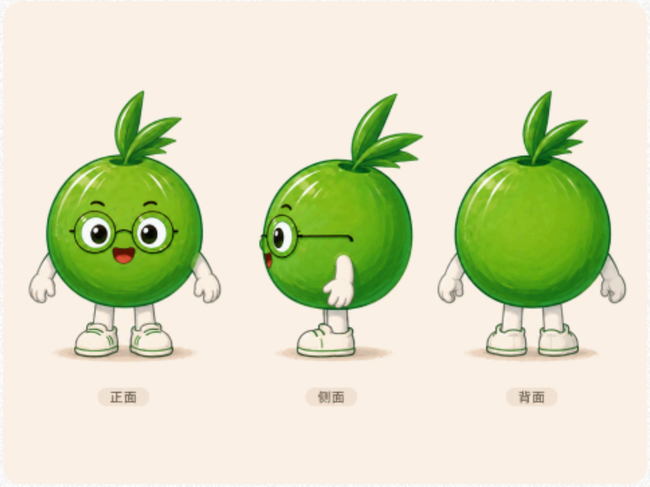
数据来源：小红书单条笔记后台（截图时累计）。

IP CREATION · 品牌 IP

小椰子 IP｜让品牌拥有更具人格感的内容表达

Vitacoco 原本是一个产品品牌。我围绕内容小号的运营需求，发掘并持续完善"小椰子"的角色表达，让它承担打工人情绪、日常场景、热点话题与轻量产品沟通，成为更具人格感的内容角色。

01 角色标准化
Character Setup



先建立统一的角色外形与比例，让后续内容可以稳定复用。

02 人格建立
Persona Development



把小椰子塑造成带有"打工人精神状态"的角色，用情绪与生活场景建立亲近感。

03 内容应用
Content Application



从视觉角色进入真实账号内容，承担更轻松、更原生的品牌表达。

小椰子不再是装饰元素，升级为将品牌信息转译成平台原生内容的表达工具。

IP EXTENSION · 内容系统

小椰子内容系统｜从一次创意到持续运营资产

持续把"小椰子"延展成可复用的内容系统——从固定世界观的系列选题，到情绪表达资产，再到承担产品与品牌知识的角色化表达。

01 系列化内容
Series Content



以"小椰子打工人 MBTI"为例，用固定世界观搭配不同角色状态，把一次创意延展成可持续更新的系列内容。

02 情绪表达资产
Expression Assets



表情包与动作素材让角色具备更快速的情绪表达能力，提高日常内容的复用效率。

03 多场景视觉延展
Cross-platform Extension



通过 Banner、桌宠等不同触点扩展“小椰子”的使用场景，并尝试用 Vibe Coding 将角色资产转化为可运行的数字体验。桌宠由我定义角色表现与使用场景，并借助 Codex 完成实现，使 IP 从视觉内容进一步延伸到界面与交互层。



从 Content Asset 到 Digital Experience，让 IP 不只“被看见”，也开始“被使用”。

BRAND COLLABORATION · 品牌协作

品牌协作｜从品牌需求到用户内容

从品牌方、创作者与线下传播三个视角，理解内容如何从品牌需求走向用户。

01 KOC / PR WORKFLOW · 品牌方视角

Workflow Exposure

长期接触部门 KOC / PR Workflow，并参与相关复盘讨论，系统了解从达人筛选、合作邀约、寄样、内容审核到发布与数据回收的完整链路。

达人筛选 → 合作邀约 → 寄样 → 内容审核 → 发布 → 数据回收



Name	审核请求	发布情况	ontent Typ	Likes	Collects
米多多	Y	Y	Vlog	42	23
普慧欣	Y	Y	Vlog	92	35
44次日出	Y	Y	Ptog	21	5
斌斌啊	Y	Y	Vlog	66	10
半糖拿铁	Y	Y	Vlog	110	68
淘淘好会喝	Y	Y	Ptog	87	59
Susan	Y	Y	Vlog	49	9
减重战士	Y	Y	Ptog	127	81
是yoo	Y	Y	Ptog	10	5
11	Y	Y	Ptog	154	95
菜菜	Y	Y	Ptog	103	61
小鱼漫游	Y	Y	Vlog	335	62
才	Y	Y	Ptog	83	20
			Avg	98	41
			Total	1279	533

Tracking 表



亲爱的博主，

合作邀约（内容要求）



寄样安排（邮件）

03 OFFLINE ACTIVATION · 线下内容采集



参与品牌线下活动及联名现场内容采集，将产品露出、活动氛围与用户互动转化为后续社交传播素材。

02 CREATOR-SIDE PRACTICE · 创作者视角

从 Brand Brief 到 Creator Content

我自己的账号也参与过品牌合作推广，需要把品牌需求翻译成用户愿意观看的原生内容。

REACH CASE · 传播规模



6.2万 浏览 · 3,376 赞
1,286 收藏 · 191 评论 · 481 分享

ENGAGEMENT CASE · 互动密度



4,040 浏览 · 534 赞
76 收藏 · 51 评论 · 39 分享
互动率 17.5%（小红书创作者后台数据）

PROJECT.03

Life Poetry ofThree Parrots
三只鹦鹉的生活诗

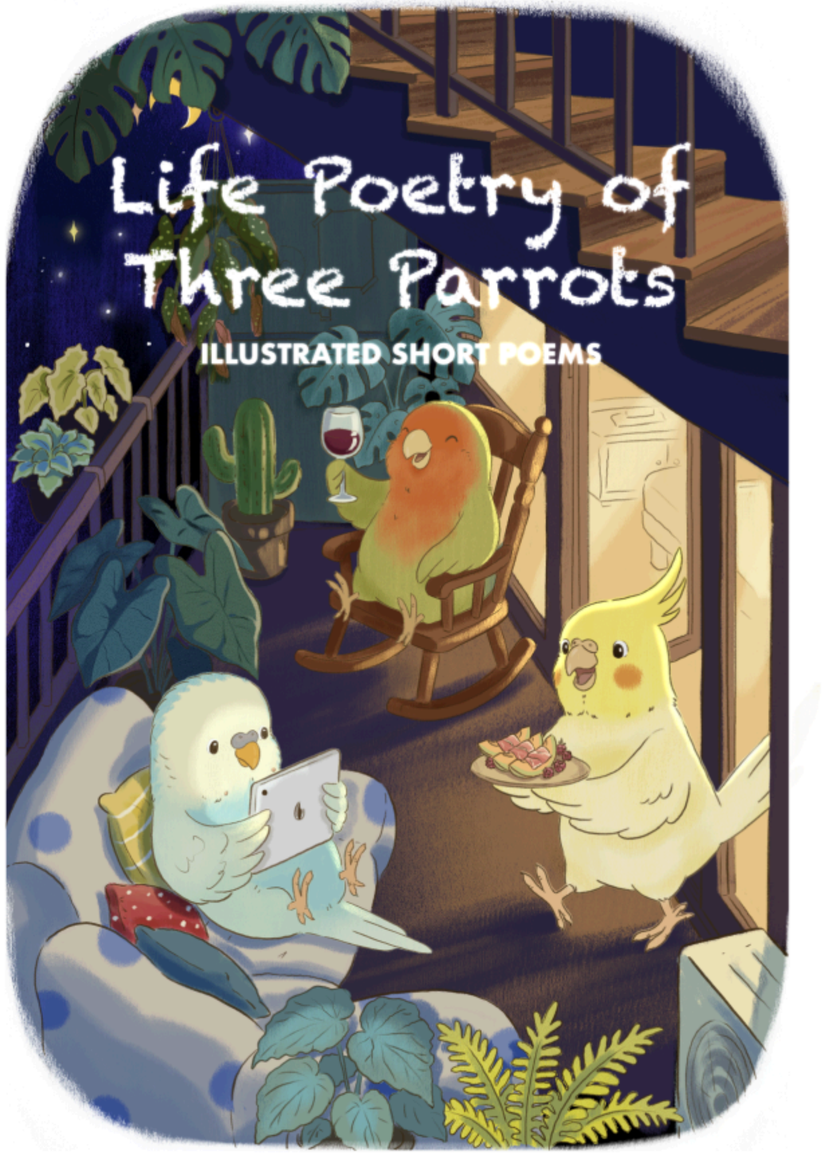
CATEGORY
角色设计 · 漫画 · 包装 · 衍生品

TOOLS

YEAR
2025 – Ongoing

ABOUT
基于三只原创鹦鹉角色构建的完整IP系统，
从角色档案、漫画叙事到衍生品包装，形成可延展的IP内容矩阵。

★ BIBF国际插画比赛包装赛道·长名单入围



PROJECT.03 · PART 01

Dual-Platform Operation
双平台运营数据复盘

PLATFORMS
小红书 · 抖音

DATA WINDOW
近 5个月运营

CONCEPT
同一组IP内容，按两个平台的算法逻辑做差异化分发。
"为谁创作，在哪创作"——平台不是渠道，是用户行为。

5,000+
全网粉丝
小红书 + 抖音

60,000+
全网累计获赞
含点赞 / 收藏

TOP 5%
抖音完播率分位
同类目对比

83+
原创内容
持续运营力

XIAOHONGSHU·小红书

主动检索 · 收藏加权

笔记图文混排，用户主动点击进入

主投内容	可收藏视觉 / 壁纸 / IP海报
核心指标	首图点击率 + 收藏率
代表数据	爆款单条完播率 51.1%
爆款公式	静态首图 + 文字标题钩子

算法依据：小红书首图 CTR 是进入推荐池的第一道筛选，收藏率是触发长尾推流的关键信号。用户的核心动作不是"看完"，而是"存起来延迟消费"——内容设计必须服务于"被存"。

DOUYIN · 抖音

算法分发 · 完播加权

单列竖屏信息流，算法主动推流

主投内容	叙事性漫画 / 真鸟视频
核心指标	5 秒完播率
代表数据	单条 1.6w 播放 · 4856 流量激励
爆款公式	游戏梗 + 鹦鹉 + 首句钩子

算法依据：抖音是单列沉浸式信息流，算法主动分发。完播率与前 3–5 秒留存是核心权重，直接决定内容能否进入下一级流量池——用户处于被动浏览状态，作品要更加注重替用户做完成"是否继续看"的决策。



PROJECT.03 · PART 02

Content Funnel
内容漏斗 与 IP 延展矩阵

METHOD
一个账号 · 三层内容

VALIDATED
真鸟+插画 比格式
转化率 > 纯插画

INSIGHT
粉丝先爱上汤圆本鸟，才会 "汤圆的插画形象"产生情感连接。真实鸟是流量入口，插画是 IP 沉淀。

CONTENT FUNNEL · 三层漏斗

流量层 ·TRAFFIC
真实鸟视频 · 每周 1-2 条 · 负责拉新与情感养成

连接层 · CONVERSION
真鸟 + 插画对比 · 每周 1 条 · 转化率高于纯插画

沉淀层 · IPASSET
纯插画 / 绘本进度 / 系列海报 ·
不追流量，追身份

IP EXTENSION · 延展矩阵

画
米画师
平台官方认证

包
表情包
微信平台已上线

纸
壁纸
收藏驱动

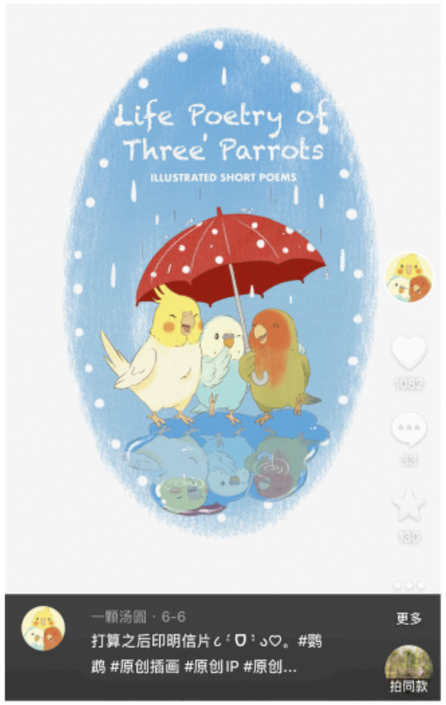
CASE · 爆款拆解

CASE 01 · 真鸟 + 插画　比（抖音）
《趴着睡的小鸟变成新物种》
浏览1.5w·点赞 1459· 收藏 51
点赞率 9.7%
洞察：真鸟+插画　比靠"梗 + 反差"——
用户秒懂、秒赞、滑走，点赞高但留存浅

CASE 02 · 纯插画封面（抖音）
《Life Poetry of Three Parrots》系列
浏览1.6w·点赞 1082· 收藏 130
点赞率 6.8%
洞察：纯插画系列封面引发的是"想存档这一系列"
——收藏率与评论率都显著更高

同一组 IP，两种内容形态承担漏斗不同任务——真鸟+插画负责即时反应与新粉触达，纯插画系列负责深度互动与IP资产沉淀。这套数据正好回扣并验证了第二页的三层漏斗模型。





原创角色与内容世界

Characters with a life of their own.

三只鹦鹉的生活诗 · 角色设定 / 漫画诗 / 内容运营

01 · 三只鹦鹉的生活诗







漫画诗集 · 3 Covers / 9 Poems



从日常观察中建立角色，再用持续的故事与内容，让角色拥有可辨认的性格。

从角色到产品体验

One idea, many expressions.

Trio Notes / Three Parrots’ Bakery / Munch Monsters

Trio Notes • 三重奏香氛











Three Parrots’ Bakery • 烘焙包装









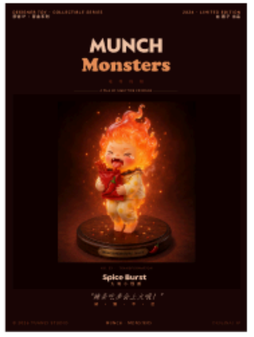


Munch Monsters • 原创 IP 孵化



























同一套角色语言，延展到香氛、包装与实体应用。
关注的不只是单张图，而是触点之间一致的情绪与识别度。

把日常变成故事

Everyday objects, extraordinary stories.

超级游戏力系列 · 出版绘本 / 视觉叙事

天线超人漫游记 · 第一册









浴室里的奇妙舞会 · 第二册







从平凡物件出发，建立角色与情节；通过连续画面安排节奏，让想象成为可以阅读的体验。

把文化转译为视觉

Culture, translated into pictures.

药食同源 · 中国日报特邀插画 / 系列创作

系列成稿 · 六种日常食材，六段东方叙事

































